

Publicação:

GRUPO
CAMETRA

SAÚDE E SEGURANÇA | DIAGNÓSTICO | CENTRO DE TREINAMENTO

CAMETRA
MEDICINA DO TRABALHO
Centro de Atendimento em Medicina do Trabalho
Santa Maria - RS



www.cametra.com.br

InfoPREV

Santa Maria | Ano 1 | nº 7 | Novembro de 2017

Jornal das empresas do
GRUPO CAMETRA
Distribuição Direcionada/Gratuita

Arte Leandro Custódio, foto reprodução

Em tempos de trabalho duro, pesado, metas possíveis porém inaceitáveis, vivemos hoje em meio a uma nova geração de valores. E, aqui, falo de valores corporativos. Um momento onde gestores, diretores e dirigentes passam uma boa parte do tempo envolvidos com um propósito: como engajar equipes para produzir mais, com mais qualidade, de trabalho e de vida?

Pois é, a pergunta é antiga e a solução ainda é desconhecida para muitos. Porém, os sinais já estão mais claros que o DRE de muitas empresas. Pessoas estão procurando

propósito. Pessoas estão procurando um trabalho que traga sentido a elas. Se isto acontecer, perfeito. Perfeito para a empresa, que colherá resultados positivos; perfeito para o novo perfil do colaborador atual, que muitas vezes não quer uma sala, um horário, ou um meio de produção formal como sempre tivemos. Ele precisa amar. Precisa se apaixonar pelo trabalho. Lembra dos 8h da CLT? Pois é, arrisco aqui a dizer que esta edição provoca a pensar qual o perfil das pessoas REALMENTE PRODUTIVAS. Estamos falando de entrega. Não de cumprir horário. Estamos falando

de sentido e não de emprego. Em qual situação você se encontra? Independente da sua posição, vamos provocar.

Temos muito a aprender com as novas gerações corporativas. Estar aberto a escutá-las será um grande atributo de bons líderes. Escutar não significa atender e mudar. Quem sabe este é o maior desafio. Faz sentido? Uma ótima leitura a todos.

*Leandro Custódio
CEO Grupo Cametra*



Propósito

O FIM DO TRABALHO E O INÍCIO DO SENTIDO

Reprodução



GESTÃO

O que você pode fazer com o valor de um iPhone 8?

Página 02

Reprodução



SEGURANÇA

Um teste para saber se a sua empresa está dentro da lei

Página 03

Letícia de Almeida, Arquivo Cacism



FEISMA

Confira o serviço completo da Multifeira de Santa Maria

Página 04

O que você consegue comprar com os valores do novo iPhone 8?

No último dia 03 de novembro iniciou no Brasil a venda do novo iPhone 8. Os que desejam comprar os modelos precisarão estar dispostos a pagar entre R\$ 3.999 (no modelo mais simples) e R\$ 5.399 (modelo mais caro). Os preços elevados já viraram motivo de piada entre os internautas do Brasil. Porém, como nesta edição do INFOPREV nossa pauta é sobre propósito, decidimos entender que existem, sim, pessoas com este propósito: estar sempre com o iPhone mais atual. Porém, o que você poderia fazer com este mesmo valor? Ao invés da experiência de ter, elencamos algumas coisas que você poderia fazer/experimentar com este mesmo investimento e, com uma boa estratégia, as duas coisas. Vamos lá?

CURIOSIDADE

Para comprar um iPhone 8 você precisaria o equivalente a 4,26 salários mínimos. Já o valor do modelo 8 Plus fica em torno de 5,76 desse montante. São quase 6 meses de trabalho para a compra do modelo mais caro.

FESTIVAL

Você que adora música e é fã de festivais de música. **Sete dias do Rock in Rio** custa R\$ 3.115. Ainda sobraria um pouquinho para gastar por lá. De fato, uma bela experiência musical.



VIAGEM + COMPRAS

Você que planeja a compra do iPhone nos EUA, é uma opção da união do ter/experiência. Encontramos passagens de ida e volta para **Miami em Maio/18** por algo em torno de R\$ 2.629. Logo, você conseguiria viajar tranquilamente e teria R\$ 1.370 para ajudar a complementar o valor do seu novo celular. Uma experiência dupla: viagem + iPhone, e nem falamos das milhas de seu cartão de crédito.

CRUZEIRO DOS SONHOS

E falando em experiência, imagina você em um **Cruzeiro Marítimo**, a bordo de um navio de altíssimo luxo, com alimentação incluída, por 17 dias, e mais: saindo de Santos (Brasil), passando pelo Rio de Janeiro, Ilhéus, Maceio, Recife, rumo as paradisíacas Ilhas Canárias, seguindo para o Marrocos, rumo a Valência e destino final Barcelona (Espanha), tudo isto por R\$4.699,00. Ah, você tem que voltar da Espanha para o Brasil, é claro. Mas não esqueça que ainda sobrou uma graninha. Um bom planejamento já



Fotos reprodução

Com o passar dos anos, desde o 3G, as mudanças foram muitas. Porém, os motivos de compra sempre foram parecidos. A Apple foca em seu **propósito**: produzir um conceito, um status quo, e não só um smartphone



Ainda não tem objetivo para 2018?

Defina objetivos claros para cada uma das áreas

| Pessoal / Individual | Familiar | Profissional |

Especifique os objetivos e prazos - Deixe em local visível

Como você deseja chegar aos 60 anos?

COM DINHEIRO | COM SAÚDE | COM AMIGOS

Que ações você faz **HOJE** para que isso aconteça?



incluiu um plano de milhagens ou um belo desconto pela compra antecipada.

E AGORA?

E aí vem a pergunta: mas aí fico sem o iPhone? A vida é feita de escolhas. A melhor

delas é quando você sabe o quanto esta escolha está alinhada com o seu propósito. Ter ou ser. Não sei. O mais importante é ter foco. Para pessoas sem um propósito definido, qualquer coisa serve. Então, deixamos aqui o alerta. A escolha é sua.

ADEUS TRABALHO?

Por mais liberdade, autonomia e sentido

Para tentar entender o cenário do empreendedorismo entre os brasileiros, o Sebrae organizou um estudo, em parceria com a MindMiners, e identificou que **11,1 milhões de empresas no País foram abertas** por necessidade ao longo dos últimos três anos e meio, ouvindo pessoas que já empreenderam. Veja alguns resultados:

1) Na hora de procurar um bom parceiro para auxiliar a tocar o negócio, mais da metade dos entrevistados que já têm empresa (**51%**) escolheram **familiares** como sócios. Além disso, outros **29%** elegeram **amigos**.

2) Segundo o estudo, o conceito de **multi-canal** (ou seja, estar presente em diversos canais ao mesmo tempo) vem movendo a maioria dos empreendedores. Cerca de **42%** dos entrevistados afirmam ter **loja física e online**, enquanto **38%** dizem ter **apenas a versão física** e outros **20%** apenas a **versão virtual**.

3) Em relação ao modelo de negócio, **34%** investiram em uma empresa **B2C** (que vende diretamente ao consumidor final). Já **24%** vendem para o **varejo**; **8%** são **marketplaces**; **7%** são **B2B** (vendem apenas para outras empresas); e apenas **3%** focam na **exportação**.

4) Perguntados sobre as motivações que os levaram a empreender, **57%** afirmaram que viam a empresa própria como a chance de ter mais **liberdade e autonomia**; para **53%**, era uma oportunidade para **crescer**; **35%** queriam deixar de ser funcionários e **se tornar chefes**; **19%** citaram a **frustração** com o mercado de trabalho tradicional; **18%** não viam outra saída para **frear a crise**; **17%** queriam **melhorar o Brasil**; e **16%** queriam gerar **impacto social/disruptivo** no mundo.

5) Ao mesmo tempo em que **19%** dos entrevistados juram que não investiram **nem um centavo** na empresa, a maioria, **39%** diz ter colocado pelo menos **R\$ 10 mil** do próprio bolso. Cerca de **13%** investiram entre **R\$ 11 mil e R\$ 20 mil**; **12%**, entre **R\$ 21 mil e R\$ 50 mil**; e **8%** entre **R\$ 101 mil e R\$ 500 mil**.

6) Por volta de **28%** dos pesquisados afirmaram que, se recebessem uma boa oferta de emprego, deixariam a empresa própria de lado; outros **43%** não abandonariam a empreitada. E **61%** concordam que o sucesso do negócio depende deles mesmos – mais do que qualquer outra pessoa envolvida.

Independente dos resultados da pesquisa, uma informação é clara: cada vez mais as pessoas procuram **locais de trabalho que façam sentido para elas**. Sentido de realização, crescimento, sentido de vida. E você, trabalha em um local que faz sentido? Você é um empreendedor de coração e sentido ou somente o lucro te motiva?

Pesquisa: <http://economia.ig.com.br>

Leandro Custódio
Psicólogo | CEO Grupo Cametra



Sua empresa atende à legislação?

Diagnóstico prático de atendimento às Normas Regulamentadoras

Hemilyn Osório Duarte
Supervisora Geral Grupo Cametra

As Normas Regulamentadoras (NR) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) estabelecem a obrigatoriedade por parte de todos os empregadores e instituições que admitam trabalhadores como empregados, relacionados ao Controle Médico de Saúde e Segurança no Trabalho.

Desafie-se, através deste *checklist*, a fazer um Raio-X, ou seja, um diagnóstico da sua empresa frente ao atendimento à legislação.

Para preencher você precisa entender as legendas das colunas:

CFE = CONFORME
N.CFE = NÃO CONFORME
N.A. = NÃO APLICÁVEL

Responda as questões ao lado e no final veja o resultado.



Diagnóstico

NR01 – Sua empresa realiza OS (Ordens de Serviço) para serviços externos e internos, para os funcionários, com todas informações de segurança necessárias?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR02 – A Empresa possui o C.A.I. (Certificado de Aprovação das Instalações) emitido Ministério do Trabalho, assim como licenças ambientais e dos bombeiros?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR04 – Você já verificou a necessidade de SESMT conforme estabelece a NR-04? Através do dimensionamento.
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR05 – Sua empresa possui CIPA ou funcionário designado, corretamente selecionado, conforme NR-05?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR06 – Sua empresa fornece Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) adequados?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.
Você realiza controle de entrega dos EPIs?
Seus funcionários recebem instrução de como utilizar?

NR07 – A empresa possui PCMSO?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR08 – Os locais de trabalho são adequados as funções (Piso, pé direito, cobertura, etc)?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR09 – A empresa possui PPRA e está em local onde os funcionários tem acesso?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR10 – Os profissionais autorizados a operar inspecionar ou reparar instalações elétricas possuem capacitação?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR11 – Existe um programa periódico de inspeção de cabos de aço, cordas, correntes, roldanas, manilhas e ganchos?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR12 – Todas suas máquinas e equipamentos possuem estrutura de segurança mínima?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR13 – Existem laudos atualizados de segurança de caldeira

e/ou vaso de pressão?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR14 – A empresa possui fornos devidamente instalados com laudos de segurança?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR15 – É realizado, no mínimo, uma vez por ano uma avaliação ambiental (agentes físicos, químicos e biológicos) dos locais de trabalho?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR17 – Funcionários operadores de caixa e/ou Checkout possuem capacitação conforme prevê o anexo I da NR17?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR18 – Todos os funcionários são devidamente treinados conforme NR18?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR20 – Os tanques de armazenagem de líquidos inflamáveis/gases ou combustíveis atendem aos requisitos da NR-20?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR21 – Existem medidas especiais que protejam os trabalhadores que exerçam funções a céu aberto (proteção contra insolação excessiva, calor, frio, umidade e vento, dentre outros)?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR23 – A empresa possui Projeto de Proteção Contra Incêndio - PPCI - aprovado pelo Corpo de Bombeiros?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR24 – A empresa possui sanitários, vestiários e bebedouros em número adequado para seus colaboradores?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR25 – Existe um levantamento de todas as fontes geradoras de resíduos gasosos e líquidos?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR26 – A empresa possui sinalização adequada dos itens de segurança (cores indicativas, placas de saída e de advertências, delimitação de passeio, etc)?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR28 – A empresa está ciente da existência de penalidades do não cumprimento dos padrões de Segurança e

Saúde no Trabalho?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR31 – Empresa possui documentação adequada para trabalho na Agricultura, Pecuária, Silvicultura, Exploração Florestal e/ou Aquicultura?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR32 – Empresa possui documentação adequada para trabalho em estabelecimentos de saúde?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR33 – Possui pessoal capacitado a executar atividades em espaço confinado?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR35 – Empresa possui pessoal capacitado a executar trabalho em altura?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

NR36 – Empresa possui documentação adequada para trabalho com abate e processamento de carnes?
☐ CFE ☐ N.CFE ☐ N.A.

RESULTADO:

NÃO CONFORMIDADE com os itens 07, 09, 11, 12 e 17 (NR 07 - PCMSO e NR 09 - PPRA), é necessária **SOLUÇÃO IMEDIATA**. Estes são alguns dos itens de maior relevância para sua empresa.
Contate com **urgência** a equipe da CAMETRA.

Em caso de **QUALQUER NÃO CONFORMIDADE** (N.CFE), procure o quanto antes a CAMETRA para colocarmos em dia sua documentação.

A falta de implementação das Normas Regulamentadoras citadas resulta em multa de aproximadamente **R\$ 1.050,00 ATÉ R\$ 6.000,00, por item das NRs**. A forma de aplicação será de acordo com o número de funcionários, grau de risco da empresa e a gravidade da infração, além de implicar em proibição de homologações por conta da falta das ações prescritas pelas Normas.

Entre em contato com nossa equipe técnica, solicite uma visita, orientações e demais esclarecimentos relacionados ao atendimento às NRs.

Nossos contatos são: tecnica@cametra.com.br (55)3026.8911 / (55)98142.6200 / (55)99606.8291

SAÚDE OCUPACIONAL

Novembro Azul: conscientização sobre câncer de próstata

Depois do Outubro Rosa, iniciativa voltada para a conscientização sobre o câncer de mama, o que mais afeta as mulheres, temos agora o Novembro Azul, campanha destinada à prevenção do câncer de próstata.

Segundo estimativas do Instituto Nacional do Câncer (Inca), neste ano devem ser registrados 61,2 mil novos casos de câncer de próstata no Brasil. Dados do Ministério da Saúde indicam que 14.484 homens morreram

em decorrência da doença no país em 2015. No Brasil, o câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens, atrás apenas do câncer de pele não melanoma.

De acordo com o Inca, o câncer de próstata é considerado um tumor da terceira idade, já que cerca de três quartos dos casos no mundo ocorrem a partir dos 65 anos. Dados da Sociedade Brasileira de Urologia (SBU) mostram que 20% dos pacientes são diagnos-

ticados em estágios avançados da doença, o que faz com que a taxa de mortalidade chegue a 25% dos pacientes.

O Inca alerta que alguns desses tumores podem crescer de forma rápida, espalhando-se para outros órgãos. A grande maioria, porém, cresce de forma lenta, levando cerca de 15 anos para atingir 1 cm³, que não chega

a dar sinais durante a vida, nem ameaçar a saúde do homem.

Fonte: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/>



O Grupo Cametra
Convida você a combater
o preconceito.
Homens: Previnam-se

10/11	13 e 20/11	17/11	23/11	27/11
NR23 Combate a Incêndio Obrigatório	NR05 CIPA Obrigatório p/ TODAS as Empresas Carga horária: 20h/aula	NR18 Obrigatório para Construção Civil - (adm) Este curso pode ser In Company: na sua empresa	NR23 Combate a Incêndio Obrigatório Este curso pode ser In Company: na sua empresa	NR17 Obrigatório para Op.Caixa e Check-Out Carga horária: 2h/aula

Agenda de Cursos

Novembro/17

*Cursos **Obrigatórios** por determinação do MTE e NR's.

Qualidade e Credibilidade. Tudo em um só Lugar.

Agenda atualizada em www.cametra.com.br - (55)3026.8911 [grupocametra](https://www.facebook.com/grupocametra)

GRUPO
CAMETRA
SAÚDE E SEGURANÇA | DIAGNÓSTICO | CENTRO DE TREINAMENTO

Informações e Inscrições:
tecnica@cametra.com.br

Feisma 2017: confira as novidades e atrações da Multifeira de Santa Maria

Uma edição especial da Multifeira de Santa Maria inicia no dia 11 de novembro. O Centro Desportivo Municipal recebe a 30ª edição da Feisma, que faz parte das comemorações dos 120 anos da Câmara de Comércio, Indústria e Serviços de Santa Maria (CACISM).

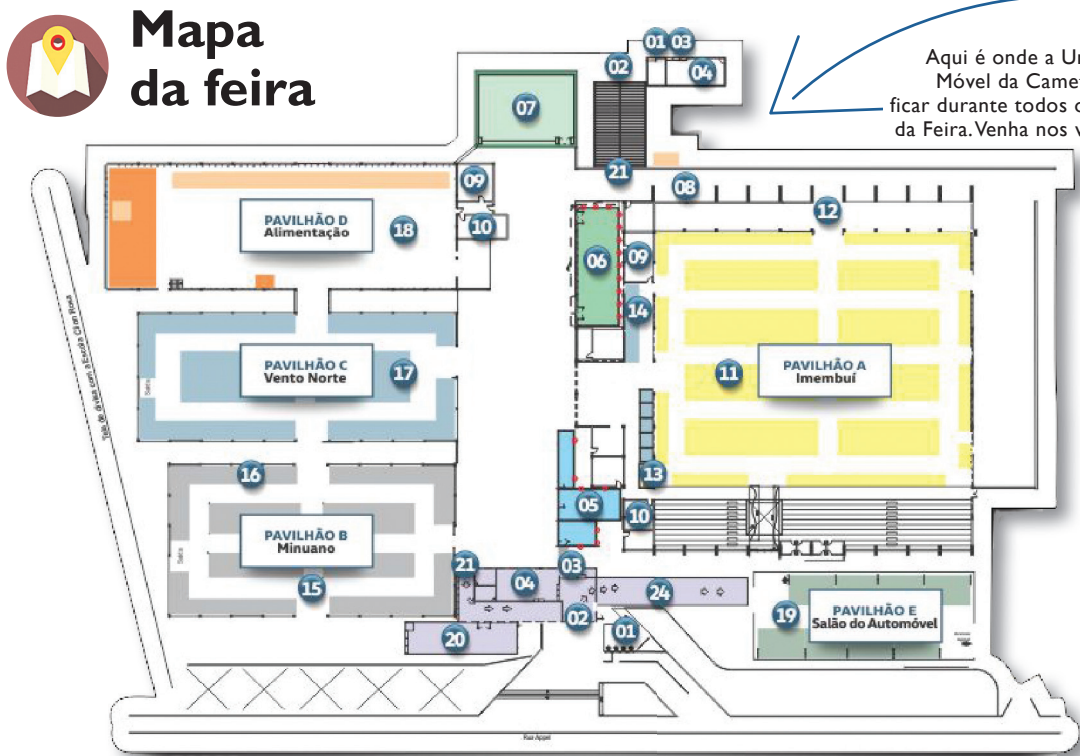
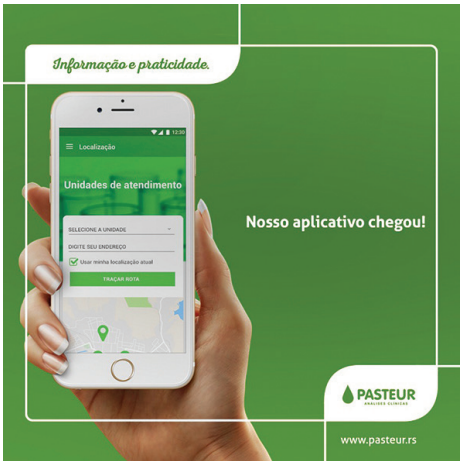
Neste ano, a feira traz algumas novidades, entre elas o Espaço Colonial, localizado no Pavilhão A – Imembuí, onde o público poderá degustar e prestigiar os mais diversos produtos coloniais da região. O espaço é uma realização em parceria com o Sebrae. Já a praça de alimentação receberá, todos os dias, atrações musicais e intervenções artísticas.

Para Luiz Fernando Pacheco, coordenador da Feisma, a Multifeira “vem se consolidando como um dos maiores eventos da região central do estado”. Segundo ele, a expectativa é de que a média de público

ultrapasse os 100 mil visitantes. “É uma oportunidade ímpar para que empresas e empreendedores possam mostrar seus produtos e serviços, viabilizando negócios não só durante o evento, como no médio e longo prazo” reitera Pacheco.

O coordenador da feira também afirma que “como já é uma tradição, a Feisma deste ano prima pela estética visual, segurança e o conforto em seus espaços, para que seus visitantes e expositores desfrutem do melhor ambiente possível para seu lazer e seus negócios”.

Abaixo, você confere o serviço completo da Feisma, os espaços, o mapa da feira, agenda de shows e valores de ingressos. Os horários de visitação da Feisma são de segunda a sexta, das 16h às 22h e aos sábados, domingos e feriado: das 10h às 22h30.



“A FEISMA deste ano prima pela estética visual, segurança e o conforto em seus espaços”
Luiz Fernando Pacheco
Coordenador da Feisma

- 01 – Bilheteria

02 – Entrada

03 – Passaporte

04 – Carrinhos de bebê / Cadeira de rodas

05 – Secretaria

06 – Restaurante

07 – Espaço Pub

08 – Espaço chimarrão

09 – Banheiro Masculino

10 – Banheiro Feminino

11 – Pavilhão A – Imembuí
- 12 – Espaço Colonial

13 – Fraldário

14 – Ambulatório

15 – Pabilhão B – Minuano

16 – Espaço Kids

17 – Pavilhão C – Vento Norte

18 – Pavilhão D – Praça de Alimentação

19 – Pavilhão E – Salão do Automóvel

20 – Auditório

21 – Saída

Agenda de shows

	16:45 às 18:45	19:00 às 21:00	21:15 às 23:30
11 Nov	Estevan	Joca	Luciano Ebling
12 Nov	Gisele e Maninho	Renato Mirailh	Ricardo Barros
13 Nov		Gean e Fabrício	Estevan
14 Nov		Germano	Daiane Diniz
15 Nov	Joca	Gisele e Maninho	Renato Mirailh
16 Nov		Germano	Daiane Diniz
17 Nov		Lucas Soares	Doctor Duo
18 Nov	Lucas Soares	Doctor Duo	Luciano Ebling
19 Nov	Gisele e Maninho	Joca	Ricardo Barros

Informações

INGRESSOS

Sábados, Domingos e feriado, das 10h às 13hs
R\$ 6,00 (meio ingresso)

Sábados, Domingos e feriado, das 13h às 22h30min
R\$ 12,00

Segunda a Sexta-feira, das 16h às 22hs
R\$ 12,00

Estudantes e pessoas a partir de 60 anos
R\$ 6,00 (meio ingresso)

Passaporte
R\$ 17,00 (válido para todos os dias da feira)

Criança até 8 anos
não pagam (acompanhados dos pais ou familiares)

SERVIÇOS GRATUITOS

Empréstimo de carrinhos de bebê

Empréstimo de cadeiras para PCDs

Empréstimo de guarda-chuvas

Acesso à internet

Distribuição de água quente e erva-mate

VOCÊ ENCONTRA

Espaço Pub

Salão do Automóvel

Espaço Colonial

Restaurante

Intervenções culturais

4 Santa Maria | Ano 1 | n°7 | Novembro de 2017

InfoPREV

Lize Calvano: mestre na hora de ajudar outros profissionais

Lize Calvano, 32 anos, mestre em psicologia da saúde, analista comportamental atua há dez anos como psicóloga organizacional e há cinco como *coach* de carreira. Conheça um pouco sobre a trajetória da psicóloga e saiba mais sobre essa profissional que ajuda outros profissionais a encontrar o propósito de suas vidas e carreiras.

COMO SURTIU SEU INTERESSE NA ÁREA DE COACHING DE CARREIRA?

Sempre atuei com a área de Gestão de Pessoas e dentro da empresa em que trabalhava como Gestora de GP percebia o quanto uma das causas dos problemas que a empresa e as pessoas enfrentavam era a falta de consciência sobre a carreira que estavam trilhando. Muitas vezes notava pessoas nas próprias entrevistas de seleção completamente confusas com relação as escolhas e isso me preocupava muito. Dessa forma, comecei a perceber que ajudar as pessoas na carreira era algo que fazia muito sentido e me realizava.

COMO VOCÊ DESENVOLVE O TRABALHO DE GESTÃO DE CARREIRA COM PROFISSIONAIS E EMPRESAS?

São dois enfoques distintos. Aos profissionais eu oferto o suporte para que tenham mais felicidade e realização profissional, através do entendimento sobre que carreira estão construindo, o que desejam e o que estão fazendo hoje para construir o amanhã desejado. Hoje em dia a oferta de cursos de graduação e a facilidade de entrar neles faz com que muitas pessoas comecem e terminem uma graduação sem saber direito se aquilo tem a ver com elas. Isso faz com que em algum momento esse problema acabe vindo a tona. Algumas vezes acontece no início, outras vezes e não poucas, depois de alguns anos de experiência. A verdade é que todos nós passaremos por, no mínimo, uma crise de carreira em algum momento da vida, e saber sentir, refletir e entender o que se passa é fundamental para o realinhamento desse caminho.

Já nas empresas o meu trabalho se volta ao desenvolvimento de competências, especialmente voltado a lideranças. O papo é outro, gira em torno do foco e aumento de performance, tudo isso depois de um bom diagnóstico da situação, que inclui a constatação de que aquela carreira está fazendo sentido para as pessoas.

NA SUA EXPERIÊNCIA, O QUE OS PROFISSIONAIS BUSCAM, PRINCIPALMENTE, QUANDO PROCURAM POR UM COACH DE CARREIRA?

Eles procuram um novo sentido para carreira, coragem para mudar, muitas vezes para algo que ainda nem sabem o que é. Eles só sabem que a situação não está favorável mas não sabem nomear os motivos. Eu ajudo nesta ampliação de consciência. Eles também procuram planejar um novo começo, pois sair da situação atual e construir uma “virada” exige coragem e muito planejamento, e isso é muito difícil de se fazer sozinho, é nessa hora que eu entro como Coach.

Já no desenvolvimento de líderes eu atendo gestores de diversos níveis que buscam melhorar os resultados que têm como líderes. Eles(as) precisam sair do operacional e confiar que suas equipes conseguirão entregar um trabalho de qualidade sem a sua interferência constante.

QUAL O GRANDE DILEMA VIVIDO ATUALMENTE NA HORA DA ESCOLHA DE UMA CARREIRA?

Conciliar as competências pessoais com as oportunidades que existem no mercado. A maioria dos cursos de graduação não ensina os alunos a se prepararem para o mercado de trabalho, e quando os jovens saem dos bancos da faculdade eles tomam um choque de realidade, pois o que as empresas precisam nem sempre é aquilo que de antemão eles têm a oferecer. Além disso, para cada área existe um leque variado de opções, e fazer essa escolha exige muito autoconhecimento e análise estratégica.



“Comecei a perceber que ajudar as pessoas na carreira era algo que fazia muito sentido e me realizava”

QUAIS HABILIDADES VOCÊ ACREDITA QUE SEJAM INDISPENSÁVEIS AOS PROFISSIONAIS, ATUALMENTE?

Capacidade de fazer gestão do tempo, tolerância a frustração, engajamento verdadeiro na carreira escolhida.

TRÊS DICAS PARA AQUELE PROFISSIONAL QUE ESTÁ PROCURANDO UM PROPÓSITO PARA SUA VIDA E CARREIRA

- Identifique e desenvolva aquilo que você sabe fazer muito bem.
- Tenha clareza daquilo que você quer entregar de resultado através de seu trabalho.
- Analise constantemente o que o seu meio (empresa, sociedade) precisa e analise como você pode contribuir para torná-lo melhor.

ESPAÇO CONTÁBIL

Sincotec faz história na 33ª edição do EICON, em Passo Fundo



Delegação do Sincotec com 130 pessoas, entre profissionais e seus familiares, levou o 2º lugar geral no XXXIII EICON

Um final de semana para ficar na memória dos profissionais da contabilidade. Num clima de completa integração e desportividade, foi encerrado no último domingo (01/10) o XXXIII EICON, realizado em Passo Fundo. O SINCOTEC SM garantiu o título de Vice-Campeão Geral, com uma delegação de 130

pessoas, entre profissionais da área contábil e seus familiares, a maior delegação da história do EICON, que se destacou por sua organização, empenho e padronização. Na ocasião, também foi anunciada a próxima edição do EICON, que acontecerá no município de Pelotas 2018.



Associe-se!

Ser sócio do sindicato significa ter a possibilidade de **ganhar voz de entidade**, e assim, exercer a necessária influência política, independente de partidários, para que possamos posicionar e elevar nossa profissão ao status que almejamos. Associar-se é sinônimo de descontos em cursos e eventos rotineiros desenvolvidos em parceria com o SESCO/RS e empresas parceiras, cursos sempre com temáticas atuais e pertinentes, mas que só ocorrem com a efetiva participação de nossos colegas.

Para se tornar um novo sócio do SINCOTEC-SM é simples: basta preencher a ficha de cadastro disponível no SITE, e posteriormente retorná-la preenchida e assinada por e-mail, ou efetuar a entrega física da mesma em nossa sede. Contamos com seu apoio e participação, para que possamos cada vez mais fortalecer uma das classes mais importantes para o desenvolvimento econômico de nosso País. entre em contato conosco para atualizar seu cadastro, e assim também receber outras orientações a respeito. (Fone: 3222-2808) E-mail: atendimento@sincotecsm.org.br.



Agenda de novembro

13/11 Curso – Rotinas de Folha de Pagamento

8h30 às 17h30 – Espaço Contábil
Informações e inscrições: 3222-5800

15/11 a 17/11 17º CONESCAP
Manaus - AM

16/11 Curso – Preparatório para o e-Social

8h30 às 17h – Espaço Contábil
Informações e inscrições: 3222-5800

17/11 Seminário de assuntos contábeis de Santa Maria

8h30 às 17h – Salão de Atos da Unifra

21/11 a 22/11 Eleições CRC/RS
Votação pela internet
eleicaocrc.org.br

27/11 Curso – SESCO/RS

Informações e inscrições: 3222-5800

Acesse espacocontabilregiaoocentro.com.br/eventos para mais informações e agenda completa

Reverendo conceitos

Qual o propósito das nossas posições políticas?

Ricardo Munarski Jobim
Advogado - OAB/RS 47.849

O que nos move politicamente?

Por que somos arrogantes com os que pensam de modo diferente? Será que são todos burros?

Bom, todos nos achamos mais inteligentes do que os outros. Mas será que somos?

Qual a origem dessa prepotência? De tanta presunção?

De onde vem a metralhadora de ódios e dos conceitos geradores de pré-conceitos sobre aquilo que não concebemos?

O ser humano se organiza em grupos de disputa desde sempre. Desde o tempo em que éramos macacos. Precisamos pertencer a um time, a uma organização. Tudo vira guerra. O dualismo entra em cena, pré-determinando que aquele que diverge de nosso grupo é o diabo. Se somos os mocinhos, os outros tem que ser os bandidos.

Seguindo nessa linha, milhões de amizades são desfeitas ou criadas nas redes sociais diariamente. Aquilo que era debate se torna assunto pessoal. Sim, nossa arrogância nos dá

o direito de corrigir toda a sociedade.

Cada tropa tem seu Sargento. Cada Sargento, seu Capitão. E assim, chegamos aos Generais e Presidentes. Soldados, acordai.

Essa guerra burra premeditada quer nos fazer crer que tudo aquilo que não é petista deve ser tucano e vice-versa. O propósito de nossa participação política vem de nosso senso de justiça social. Antes de tudo é o bem comum. Ou deveria. Ou bem próprio, no caso dos militantes empregados. Ou dos puxa-sacos. Dos amigos do rei. E todos aqueles repetidores, cujos cérebros nunca produzirão nada imprevisível.

Sim, o treinamento militar torna o soldado previsível. De que serve um cumpridor de ordens capaz de pensar sozinho? Portanto, simpatize com a causa

de for. Mas não simpatize com pessoas. Pessoas programam. Elas devem estar sempre abaixo das ideias. Dê ouvidos ao conteúdo dito, e não à sua avaliação pessoal de quem diz. E assim poderás receber o direito de pensar sozinho.

Como todo direito acompanha um dever, receberás o de ser solitário e incompreendido pela grande maioria. Deixas de ser massa de manobra e viras um ser livre, e portanto, solitário. Isso porque, acima dos grupos, dos partidos, das ideologias diversas, tem alguém capaz de construir seus próprios conceitos, mediante seu próprio equilíbrio. O nascimento se dá quando descobrimos que apenas servimos

os propósitos dos outros. O negócio é encontrar o seu.

E ser, orgulhosa e eternamente, incompreendido.

Essa GUERRA BURRA premeditada quer nos fazer crer que tudo aquilo que não é petista deve ser tucano e vice-versa

ATUALIDADES

DICA DE INTERNET

Entendendo iPhone

Apaixonada por tecnologia, Marília Guimarães começou a usar produtos da Apple no ano de 2000. Passou a admirar cada vez mais estes produtos e com isso, uma vontade de desvendá-los e entendê-los profundamente. Foi então que, em 2010, teve o prazer de conhecer a sede da Apple em Cupertino, na Califórnia, e, conversando com algumas pessoas, decidiu que queria se tornar uma especialista em produtos Apple e ajudar outras pessoas. Em seus múltiplos canais, ela dá excelentes dicas para você lidar melhor com seu iPad, iPhone entre outros produtos da marca. Acessa lá: entendendoiphone.com.br | [facebook.com/entendendoiphone](https://www.facebook.com/entendendoiphone)



3 Dicas para Economizar sua Bateria

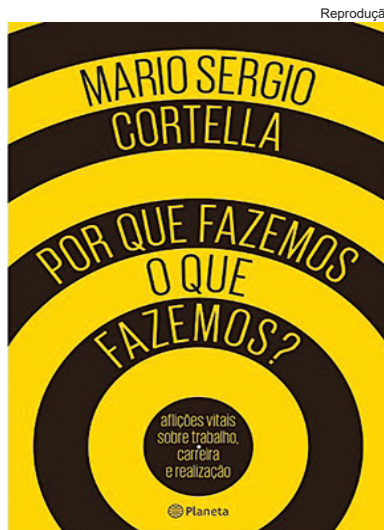
+ e-book gratuito

DICA DE LEITURA

Por que fazemos o que fazemos?

Bateu aquela preguiça de ir para o escritório na segunda-feira? A falta de tempo virou uma constante? A rotina está tirando o prazer no dia a dia? Anda em dúvida sobre qual é o real objetivo de sua vida? O filósofo e escritor Mario Sergio Cortella desvenda em **Por que fazemos o que fazemos?** As principais preocupações com relação ao trabalho.

Dividido em vinte capítulos, ele aborda questões como a importância de ter uma vida com propósito, a motivação em tempos difíceis, os valores e a lealdade – a si e ao seu emprego.



DICA DE PALESTRA

Gestão de carreira com Lize Calvano



Acontecerá, no dia 14/11 (terça) no auditório da FEISMA, o evento **RH na Prática** juntamente com o **Assunto É da CACISM**. O tema da palestra é **Liderança com foco em resultado: como formar equipes de alta performance**. A convidada e palestrante é Lize Calvano. Psicóloga, *coach* de carreira e de líderes, consultora em gestão de pessoas, atuante há mais de 10 anos com psicologia organizacional e desenvolvimento de lideranças. Ela abordará temas como ser ou não ser líder: isso não é mais opção, liderança tóxica, liderança como ferramenta de gestão e o que fazem os melhores. Você está convidado. Auditório da FEISMA, 18h. Informações: 3222-7600

FÊNIX
PRESTADORA DE SERVIÇOS
VENHA E DIVULGUE SUA EMPRESA E SEUS PRODUTOS.
COM A FÊNIX O RETORNO É GARANTIDO!

Aceitamos Cartões: VISA, MasterCard, Hipercard, Visa Electron, American Express, Maestro

(55) 3286.1239
99999.2046

email: agenciafenix558@hotmail.com
Rua Euclides da Cunha, 1014

Panfletagem, Distribuição de Impressos Endereçados, Cartazes
Monte seu texto e Gravamos seu áudio em Studio.
Panfletagem Diferenciada
Empresa qualificada e autorizada, com equipe treinada

Aproveite nossos pacotes de panfletagem, carro som e moto som!

Você merece o melhor.

- Tratamentos corporais para gordura localizada, flacidez, estrias e feg.
- Depilação facial com linha e corporal com cera.
- Massagens relaxantes com pedras quentes, pindas ou bambu.
- Limpeza de pele, peelings químicos e de diamante.
- Tratamentos faciais para rugas e linhas de expressão, flacidez, melasma e acne.
- MICROAGULHAMENTO: técnica de indução percutânea de colágeno, indicado para rejuvenescimento, amenizar rugas e linhas de expressão, cicatrizes de acne, flacidez, estrias e alopecia (queda de cabelo) feminina e masculina.
- EXPERIMENTE O PUMP! Bumbum perfeito para o verão.

Ivi Araújo

ESTÉTICA CORPORAL E FACIAL

Aceitamos os cartões: VISA, MasterCard, Hipercard

Rua Marechal Deodoro Nº 558 (Bairro Itararé)

Agende seu horário: [WhatsApp](https://api.whatsapp.com/message/999932788) Fone: 9.9993-2788

Vida e carreira

Qual o seu propósito?

Juliana Silveira
Executiva H Mídia / Porto Alegre



“Se um homem não sabe a que porto se dirige, nenhum vento lhe será favorável.”
Pensador romano, Sêneca

Li esta frase em um artigo na Endeavor Brasil sobre propósito. Simples, mas de uma profundidade assustadora. E pensar que crescemos em uma sociedade que pouco tratava este assunto: **propósito**. Pais não perguntavam aos filhos qual era o propósito de suas vidas. Ninguém me perguntou pelo menos, até a experiência de tirar o ar, em uma sessão de coaching, há cinco anos atrás. Porque saber onde se quer chegar é a primeira informação que você precisa para criar a sua agenda, seu cronograma de jornada, para então partir. Sair do lugar onde está.

E como uma pessoa sem propósito pode criar negócios focados, inovadores, bem-sucedidos e que realmente se diferenciem no mercado competitivo que enfrentamos hoje?

Estamos em um momento no qual temos que pensar em lucro com responsabilidade social. Na competição que acirra o mercado, com espiritualidade. Temos que ser eficientes, pensando no bem-estar das pessoas. E para se habilitar nesta capacidade de construir sucesso e engajamento, pensando de forma global em todos estes quesitos, cenários diferentes, com demandas distintas, é necessário ter um propósito. É aí que fazemos a diferença como empresários, como negócios e como pessoas.

Quanto antes você descobrir o seu, melhor para você e para

a sua vida profissional.

Essa geração nova que está aí, chamada “**geração Z**”, e que está se iniciando nas universidades e no mercado, nos dá aula neste ponto. Já nasceram embalados pelos questionamentos orientados à realização pessoal e profissional, ao que querem realmente da vida, à busca pela felicidade e bem-estar. Não pela necessidade de subsistência, com foco em prover a vida, que é o caso das gerações dos anos 60 aos 90, os quais chamamos de “**geração Y e Z**”, e da qual faço parte. Para estas gerações, sim, a definição de propósito não é familiar e pode ser extremamente assustadora, pois instiga o indivíduo a pensar se é feliz no que faz. Se o que faz com a maior parte do seu tempo de vida, na dedicação ao seu trabalho, no estresse do dia a dia, faz sentido para você. Se tem claros os objetivos do seu negócio. Se a sua vida pessoal está de acordo com os seus princípios e valores.

Se tudo estiver no seu lugar, você com certeza está bem, acredite. Está habilitado. E, assim, será muito mais fácil conquistar realmente seus clientes, se diferenciar como negócio e engajar pessoas. Porque só quem sabe onde quer chegar passa confiança. E é nesta confiança que clientes, funcionários, sociedade e a sua família irão se segurar. E, possivelmente, seguir.

Portanto, ‘bora parar por alguns minutos, olhar o horizonte

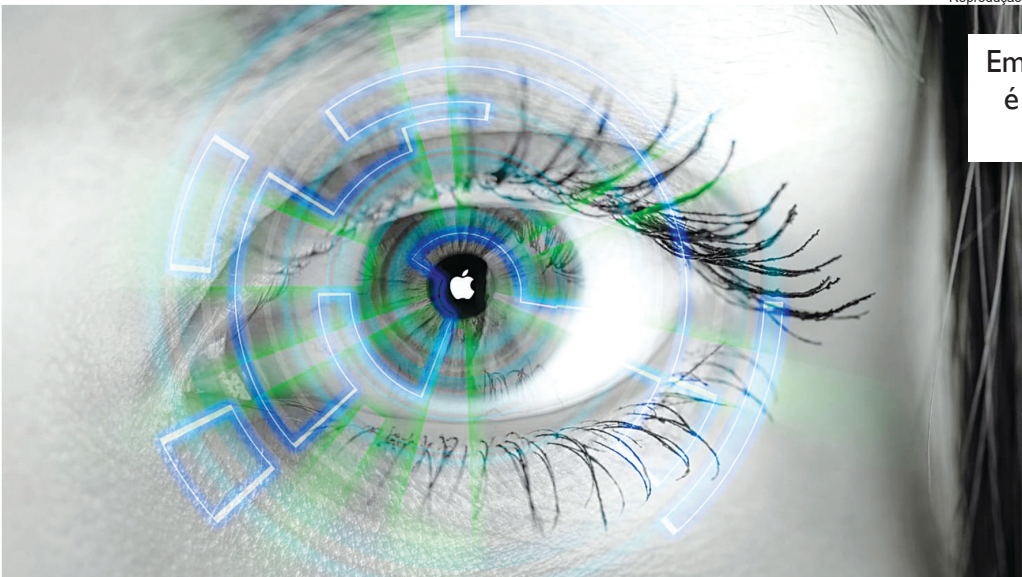


e pensar no que está fazendo e em que direção tudo isso te leva. Se te levar à realização, ótimo. Apenas revise seu propósito e o fortaleça cada vez mais no seu “*to do list*” diário. Se toda a sua energia está levando você a um lugar desconhecido, no qual você não reconhece seus valores e que não traz à sua vida realização e motivação, pare tudo e responda às perguntas que darão sentido à sua jornada e que levarão você ao destino que quiser. Vai exigir trabalho, a sua energia (e não será pouca). Mas pelo menos levará você e os seus negócios a um lugar amigo, conhecido. Ao lugar onde você quer chegar. E assim, nesse caminho, não lhe faltará companhia.

TECNOLOGIA

Leitura Facial no iPhone X é segura?

“Nossa visão sempre foi criar um iPhone que fosse totalmente tela. Tão envolvente que fizesse o aparelho desaparecer na experiência. E tão inteligente que respondesse ao seu toque, voz ou mesmo olhar. O iPhone X é esta visão transformada em realidade. Diga alô para o futuro.” Estas são as palavras publicadas pela gigante Apple falando sobre a tecnologia de leitura facial embarcada no novo iPhone X. A princípio, a ideia é ótima: ter uma máscara 3D do seu rosto pode fazer um personagem se parecer tanto com você a ponto de mudar a jogabilidade de um game, por exemplo. Mas os especialistas em segurança virtual estão céticos após a Apple declarar que alguns dos dados utilizados no reconhecimento facial que o novo iPhone X oferece estarão acessíveis a milhares de desenvolvedores de aplicativos. A Apple, entretanto, assegura que os dados que ficarão disponíveis aos desenvolvedores de apps não são suficientes para realizar o desbloqueio do aparelho, pois para isso seria necessária uma representação matemática da face humana real, não apenas um mapa visual de um determinado rosto. A



Em Berlim, por exemplo, a tecnologia é usada desde o mês passado para auxiliar na investigação criminal

preocupação geral acerca do uso das informações de reconhecimento facial não gira em torno da possibilidade de monitoramento de civis por parte dos governos, uma vez que essa já é uma realidade consumada nas grandes cidades. Em Berlim, por exemplo, a tecnologia é usada desde o mês passado para auxiliar na investigação criminal.

Pesquisa: Canaltech / Terra

REDETELL
Internet de qualidade

Internet
Qualidade e estabilidade garantida.

55 3033.2222
Rua Tuiuti, 2449 | Santa Maria | RS
www.redetell.com.br

EXPEDIENTE

Tiragem: 5000 exemplares **Distribuição:** gratuita e direcionada **Impressão:** Zero Hora

Coordenação geral
Leandro Custódio - CEO Grupo Cametra

Jornalista responsável
Nathale Cadaval Kraetzig - MTB 17339

Contato
comunicacao@cametra.com.br

cametra.com.br

facebook.com/grupocametra

(55) 3026-8911

Rua José Bonifácio, 2355, 11º andar, sala 1114 - Centro - Santa Maria - RS / CEP: 97.015-450 Policlínica Provedor Wilson Aita

Publicação: **GRUPO CAMETRA**
SAÚDE E SEGURANÇA | DIAGNÓSTICO | CENTRO DE TREINAMENTO

CAMETRA
MEDICINA DO TRABALHO
Centro de Atendimento em Medicina do Trabalho
Santa Maria - RS

Registro: Certificado:

InfoPREV
Santa Maria | Ano 1 | n°7 | Novembro de 2017

www.cametra.com.br

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EMPRESARIAL

kb informática
(55) 3028 4388

Qualificação constante: cada vez mais próximos de nossos clientes

O mês de outubro foi movimentado por diversas palestras, cursos e capacitações realizadas pela equipe do Grupo Cametra. Além destas atividades, também tivemos o ingresso do Dr. Mauro Giménez na equipe. Ele é o novo Médico Coordenador do Trabalho da Cametra e chega para qualificar ainda mais o corpo clínico da empresa.

Com a meta de sempre proporcionar o melhor atendimento aos nossos clientes, a Cametra oferece os cursos de capacitação nas principais NRs, palestras sobre qualidade de vida no trabalho e gestão. Para solicitar os cursos ou palestras e conferir nossa agenda mensal, basta entrar em contato com a nossa Equipe Técnica através do e-mail tecnica@cametra.com.br ou pelo telefone (55) 3026-8911.

E se a sua empresa está interessada em conhecer nossos planos de medicina do trabalho, além do nosso centro de diagnóstico e centro de treinamentos, entre em contato com nosso setor comercial através do e-mail comercial@cametra.com.br.

Nesta seção, alguns registros das atividades realizadas pela equipe Cametra no mês de outubro.



Capacitação sempre. Esta é a meta de toda a equipe da Cametra. Na foto, o Diretor do Grupo realizando, no mês de outubro, reciclagem de sua formação no modelo Disney de Gestão Empresarial. Modelo que gerou *workshop* e palestra disponíveis aos clientes Cametra e público em geral. Solicite a sua através do e-mail leandro@cametra.com.br



Gestão do Tempo, *workshop* em que toda equipe da Cametra participou para atualização e cada vez mais a busca de melhoria da qualidade em atender nossos clientes. Na foto, a equipe junto a instrutora Gabriele Rech, de Novo Hamburgo/RS



Gestão pelo Detalhe, este foi o tema escolhido pelo Hospital de Caridade de Santa Maria em mais uma edição da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT). Parabéns a comissão organizadora pela excelente semana de atividades



Dr. Mauro Giménez, este é o novo Médico Coordenador do Trabalho da Cametra. Um orgulho para nosso time clínico a presença de um profissional de tamanha experiência e ética a serviço de nossos clientes. Um bem-vindo, com a exata sensação de um "continue em casa". Ao Dr. Mauro e toda equipe médica, nosso reconhecimento aos mais de 13.000 atendimentos por ano, ajudando e melhorando a vida de pessoas e empresas



Registro especial da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho na indústria FABRICON, com a palestra Qualidade de Vida no Trabalho, com o Psicólogo e diretor do Grupo Cametra, Leandro Custódio

Resp. Téc. Dr. Mauro Giménez Olazar CRM 22413/RS
Médico do Trabalho - CRM-J - sob n° 4967-08

CAMETRA
MEDICINA DO TRABALHO
Centro de Atendimento em Medicina do Trabalho
Santa Maria e Região Centro do Estado - RS

Tudo que sua empresa precisa em um só lugar

Unidade Móvel Completa
para atendimento clínico e exames complementares na empresa.

- PPRA - PCMSO - LTCAT - PPP
- Laudo de Insalubridade
- Admissionais / Demissionais
- Perícia Médica
- Análise Ergonômica
- Adaptada ao E-Social

Locação para palestras e eventos corporativos

- Consultoria para Auditoria e Implementação de Qualidade (PGQP)
- Cursos e Palestras nas áreas de Gestão Empresarial e RH
- Locação para Palestras e Eventos Empresariais
- Trein. CIPA / Trein. Op. Caixa NR17 / Trein. Const. Civil NR18
- Trein. Combate a Incêndio NR23 (na empresa)

Exames laboratoriais

- ECG: Eletrocardiograma
- EEG: Eletroencefalograma
- TAV: Teste de Acuidade Visual
- Audiometria
- Espirometria Ocupacional
- Avaliação Psicossocial
- Exames Laboratoriais
- Raio X e Imagem

■ Atendemos todos os convênios

Mais de 600 empresas Clientes no RS. Mais de 15.000 usuários. Em Santa Maria/RS.

www.cametra.com.br - (55)3026.8911 [grupocametra](https://www.facebook.com/grupocametra)